Applica la tua creatività nella professione

Diventa
Vetrinista e Visual Merchandiser

La **Camera di Commercio di Catanzaro** in collaborazione con **IFOA** (Ente di Formazione nato nel 1971 dalla volontà delle Camere di Commercio) organizza un percorso formativo di **Vetrinista e Visual Merchandiser** mirato a formare uno specialista della comunicazione visiva e commerciale all'interno di un punto vendita, in grado di far fronte con successo a un mercato sempre più complesso e competitivo.
Obiettivo del corso è fornire agli allievi tutte le competenze tecniche e creative necessarie per valorizzare l'identità del brand nello *store*, non più semplice luogo di acquisto, ma spazio stimolante, emozionante, strategico per la vendita e la fidelizzazione del cliente; un corso, per sviluppare la creatività sia manuale che mentale, per essere autori della propria vetrina, e per gestire un negozio in un'ottica di marketing utilizzando le regole del Visual Merchandising affinché il punto vendita si trasformi in una vera e propria "opportunità di business".

Destinatari e Requisiti per l'ammissione

Titolari, familiari collaboratori e dipendenti di imprese:
→ operanti nel settore di attività, identificata come prevalente, classificata con il *codice ATECO ISTAT 2007* **47** - ***commercio al dettaglio*** (*escluso commercio al dettaglio ambulante e commercio al di fuori di negozi, banchi e mercati*)
→ iscritte al Registro delle Imprese della Camera di Commercio di Catanzaro ed in regola con la denuncia inizio attività al REA
→ non sottoposte a procedure concorsuali, di cui al D.L. 9 gennaio 2006, n.5
→ in regola e nell'esatta misura con il pagamento del diritto annuale degli ultimi 5 anni precedenti l'anno in corso
→ che abbiano assolto gli obblighi contributivi e siano in regola con le normative sulla salute e sicurezza sul lavoro di cui al D.lgs. 9 aprile 2008, n. 81 e successive modificazioni e integrazioni.

Oltre al titolare dell'impresa, è consentita la partecipazione di n. 1 solo familiare collaboratore o dipendente, per ogni esercizio commerciale.

Struttura del corso

Durata → 28 ore

Destinatari → n. 12 partecipanti

La Camera di Commercio di Catanzaro si riserva la facoltà di non dar luogo allo svolgimento del corso qualora il numero di partecipanti non dovesse raggiungere le 12 unità.

Materie principali

TECNICA ESPOSITIVA
Studio dell'esposizione e dell'ambientazione d'interni; Cenni di marketing e comunicazione; Conoscenza ed utilizzo delle strutture espositive di visual merchandising; Studio delle soluzioni personalizzate con pratica individuale e collettiva.

SOGGETTO E DECORAZIONE
Ideazione, creazione e realizzazione di soggetti e decorazioni di stili e tecniche differenti, psicologia di vendita, studio materiali e loro utilizzo.

CREATIVITA'
Sviluppo e applicazione teorica e tecnica, che permetta di rendere unica ed originale la realizzazione di una vetrina; Problem Solving.

MERCEOLOGIA
Approfondimento e specializzazione di esposizione, decorazione e promozione di uno prodotto; Padronanza e manualità del prodotto; Tecnica espositiva; Colore e comunicazione; Ricerca metodi originali ed alternativi.

MINIMALISMO
Studio dell'espressione della forma e applicazione sul punto vendita; Materiali e filosofia; Moda/ casa/ negozio. Proiezione futura. Tendenze.

COMUNICAZIONE
Comprensione ed utilizzo della comunicazione verbale e non verbale; Pubblicità; Psicologia delle tecniche di vendita.

FORMA E COLORE
Conoscenza ed applicazione della psicologia della comunicazione; Studio della forma e del colore; Studio dei Contrasti e delle armonie, Studio dell'accostamento e del carattere; Studio della Comunicazione.

ARREDAMENTO E ILLUMINOTECNICA
Studio delle soluzioni; Studio della temperatura colore della luce internamente alla vetrina e al punto vendita. Analisi e individuazione delle fonti per resa a risparmio energetico; Arredare con la luce; Colori e materiali; Analisi dei costi; Suggerimenti e consulenze personalizzate; Distribuzione merceologica e vendita visiva; Display e lay-out.

Metodo di insegnamento

IFOA per questo percorso si avvale della partnership del «Team Vetrinisti», un team di esperti che opera da oltre 40 anni nel settore del commercio curando l'immagine e potenziando le tecniche di vendita di piccole e grandi aziende. Il team vetrinisti è in grado di soddisfare qualsiasi esigenza nel campo del Visual Merchandising e della

Vetrinistica di operatori commerciali. La consulenza e la progettazione di eventi sono alla base di consolidati rapporti di partnership attuati con prestigiosi gruppi internazionali.

Modalità di erogazione

Il corso si svolgerà *in presenza* e presso i locali della Camera di Commercio di Catanzaro.
Verrà fornito ai partecipanti il materiale didattico per le esercitazioni.
Il docente, in base agli esercizi commerciali rappresentati in aula, sceglierà, in accordo con i partecipanti, 1 – 2 punti vendita in cui verranno allestite vetrine «sul campo».
IFOA rilascerà attestazione finale di partecipazione al corso.

Modulistica e Tempistica

→ Il modulo di adesione/manifestazione d'interesse a partecipare al corso dovrà essere inviato alla Camera di Commercio di Catanzaro, debitamente compilato e firmato, ***dalle ore 8:00 del 03 maggio 2022 alle ore 12:00 del 03 giugno 2022***, all'indirizzo di posta elettronica certificata cameradicommercio@cz.legalmail.camcom.it specificando in oggetto ***"Adesione al Corso Vetrinista e Visual Merchandiser"*** e allegando copia di un documento di riconoscimento in corso di validità.
Saranno automaticamente escluse le domande inviate prima e dopo tali termini.
Non saranno considerate ammissibili altre modalità di trasmissione delle domande di partecipazione al corso.
La Camera di Commercio di Catanzaro è esonerata da qualsiasi responsabilità derivante dal mancato o tardivo ricevimento della domanda per disguidi tecnici.

→ Il calendario delle lezioni sarà definito e comunicato successivamente, a conclusione delle procedure di ammissione, previa verifica dei requisiti.

Costi di partecipazione e ammissione

→ È previsto un costo di **€ 150,00**, quale costo di compartecipazione alle spese di organizzazione sostenute dalla Camera di Commercio di Catanzaro

→ L'ammissione al corso avverrà secondo il *criterio dell'ordine cronologico di arrivo del modulo di adesione con posta elettronica certificata* nei termini indicati nel paragrafo precedente (entro il numero limite dei partecipanti previsto per la composizione dell'aula - n. 12).

Trattamento dei dati personali

Ai sensi del decreto legislativo 30.6.2003 n.196 e s.m.i. i dati personali sono raccolti presso la Camera di Commercio di Catanzaro per le finalità di gestione della selezione. L'Ente in qualità di Titolare del trattamento dei Suoi dati personali, ai sensi e per gli effetti del Reg.to UE 2016/679 di seguito 'GDPR', con la presente, informa che la citata normativa prevede la tutela degli interessati rispetto al trattamento dei dati personali e che tale trattamento sarà improntato ai principi di correttezza, liceità, trasparenza e di tutela della riservatezza e dei diritti dei partecipanti alla selezione, I dati personali verranno trattati in accordo alle disposizioni di legge della normativa e dalle eventuali successive modificazioni e integrazioni e degli obblighi di riservatezza ivi previsti. I dati saranno trattati unicamente da soggetti espressamente autorizzati dal Titolare, ossia dalla Segreteria Generale, dagli addetti alla procedura di selezione e dai componenti la Commissione giudicatrice, in qualità di responsabili del trattamento per le attività tecnico-operative e di valutazione. I dati personali non verranno diffusi in alcun modo e nel rispetto dei principi di liceità, limitazione delle finalità e minimizzazione dei dati, ai sensi dell'art. 5 del GDPR, il periodo di conservazione dei dati personali è determinato come segue: nei tempi necessari per adempiere agli artt. 5 e 24 del Regolamento (UE) 2016/679; stabilito per un arco di tempo non superiore all'espletamento dei servizi erogati; se necessario, nei tempi per far valere il proprio diritto di difesa in giudizio. L'interessato ha diritto di chiedere al titolare del trattamento l'accesso ai dati personali e la rettifica o la cancellazione degli stessi o la limitazione del trattamento che lo riguardano o di opporsi al loro trattamento, oltre al diritto alla portabilità dei dati; nonché in generale può esercitare tutti i diritti previsti dagli artt. 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22 del GDPR. L'interessato ha diritto di opporsi, in tutto o in parte per motivi legittimi al trattamento dei dati personali che lo riguardano, ancorché pertinenti allo scopo della raccolta.
I contatti del responsabile della protezione dei dati (DPO) designato dal titolare ai sensi dell'art.37 del GDPR sono: email rpd-privacy@cz.camcom.it

Pubblicazione e informazioni

Il presente avviso sarà affisso all'albo camerale on line sul sito istituzionale www.cz.camcom.it

Responsabile del Procedimento

Dott.ssa Raffaella Gigliotti
Responsabile
Ufficio di Staff del Segretario Generale
Studi, Marketing Territoriale, Informazione Economica, Biblioteca
0961.888275 - raffaella.gigliotti@cz.camcom.it